



Największa w Polsce niezależna
grupa paliwowo-energetyczna

WSPÓLNY KURS Z UNIMOT

Program dla
franczyzobiorców UNIMOT



CEL PROGRAMU „WSPÓLNY KURS Z UNIMOT”

**WSPÓLNY
KURS** 
Z  UNIMOT



Wzmocnienie
relacji z franczyzobiorcami
sieci **AVIA**



Wspólne
uczestnictwo w sukcesie
całej Grupy **UNIMOT**



Promowanie
lojalnych partnerów sieci
AVIA



Budowanie
wartości poprzez
współwłasność



Umożliwienie
objęcia akcji
UNIMOT S.A.



Budowanie
długoterminowego
akcjonariatu partnerów



NOWY WYMIAR PARTNERSTWA

**WSPÓLNY
KURS** 
Z  UNIMOT



Status
akcjonariusza
UNIMOT S.A.

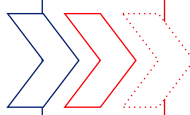


Udział
w zyskach całej Grupy
(nie tylko stacje AVIA)



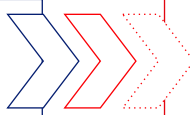
Silniejsze
powiązanie strategiczne
i operacyjne

Lojalność



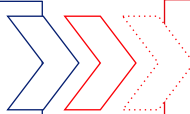
Współwłasność

Współpraca



Wspólne cele

Relacje



Wspólna przyszłość



Do kogo kierowany jest program „Wspólny kurs z UNIMOT”?

Do franczyzobiorców, którzy współpracują z UNIMOT **co najmniej 5 lat**, wyrazili chęć uczestnictwa w programie, są wypłacalni i prowadzą ogólnodostępną stację AVIA.

Na czym polega program „Wspólny kurs z UNIMOT”?

Zachęcenie franczyzobiorców do przedłużenia umów na kolejne okresy pięcioletnie, poprzez przyznawanie limitu środków pieniężnych na zakup akcji UNIMOT **w wysokości do 150 tys. zł.**

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

**WSPÓLNY
KURS** 
Z  UNIMOT

OCENA WSPÓŁPRACY

- Wolumen odbiorów paliw od Grupy UNIMOT
- Udział w sprzedaży paliw z Grupy UNIMOT
- Dotychczasowa współpraca w zakresie działalności pozapaliwowej
- Zrealizowanie uzgodnionego priorytetu w zakresie działalności paliwowej lub pozapaliwowej

KOLEJNA UMOWA FRANCYZOWA

- Zawarcie umowy franczyzy z UNIMOT na kolejny okres pięcioletni
- W przypadku franczyzobiorców realizujących drugą pięcioletnią umowę – zawarcie aneksu w zakresie przedłużenia współpracy na kolejne pięć lat

PREMIUJEMY:



JAKOŚĆ



ZAANGAŻOWANIE



SPÓJNOŚĆ Z AVIA



 UNIMOT





POZIOMY PROGRAMU „WSPÓLNY KURS Z UNIMOT”

**WSPÓLNY
KURS**
Z **UNIMOT**

- **Poziomy wsparcia** w ramach programu „Wspólny kurs z UNIMOT” odzwierciedlają zakres współpracy pomiędzy franczyzobiorcami i Grupą UNIMOT
- **Franczyzobiorca otrzymuje** limit środków pieniężnych na zakup akcji UNIMOT



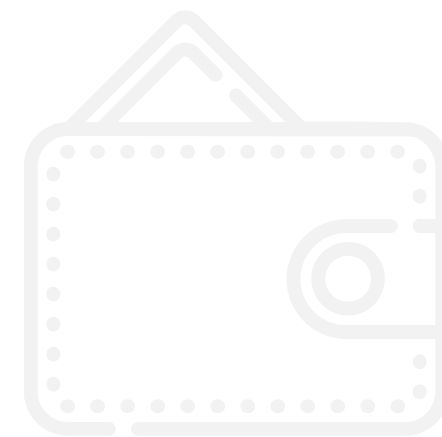
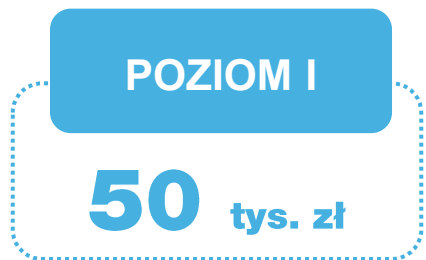
- Jeśli franczyzobiorca zostanie zakwalifikowany do poziomu I lub poziomu II i w czasie trwania umowy spełni warunki do bycia na wyższym poziomie programu, **otrzyma dodatkowe środki pieniężne**
- Jeśli franczyzobiorca posiada kilka stacji paliw w sieci AVIA, może otrzymać **wsparcie dla każdej stacji osobno**

WYPŁATA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

**WSPÓLNY
KURS** 
Z  UNIMOT

W ciągu **14 dni** od przystąpienia do programu „Wspólny kurs z UNIMOT”

W ciągu **24 miesięcy** po osiągnięciu uzgodnionego priorytetu w zakresie działalności paliwowej lub pozapaliwowej



- **Zapewnienie** współpracy przez kolejne pięć lat
- Zawarcie umowy uczestnictwa w programie: „Wspólny kurs z UNIMOT”
- **Przeznaczenie środków**, przekazanych przez UNIMOT, wyłącznie na nabycie akcji UNIMOT (istnieje możliwość pomniejszenia kwoty o zobowiązania publicznoprawne) – w przeciwnym przypadku konieczność zwrotu wartości udzielonego finansowania powiększonej o koszty ustanowienia programu
- **Ustanowienie *lock-upu*** na nabytych akcjach, tj. akcje będą objęte ograniczeniem zbywalności w okresie 3 lat



SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROGRAMU

Każda stacja otrzymuje punkty za poszczególne elementy współpracy z Grupą UNIMOT

PROPOZYCJA KRYTERIÓW

**WSPÓLNY
KURS** 
Z UNIMOT

Wolumen dostaw paliw przez
Grupę UNIMOT
(w ciągu 12 miesięcy)

(tys. litrów)
200-1000: **5 pkt**
1001-2000: **10 pkt**
2001 i więcej: **20 pkt**

Udział w sprzedaży paliw
z Grupy UNIMOT

10%-50%: **5 pkt**
51%-80%: **10 pkt**
81% i więcej: **20 pkt**

Co najmniej 25 proc. udział
zakupów artykułów
spożywczych/przemysłowych od
wskazanego przez Grupę UNIMOT
dostawcy

tak: **3 pkt** nie: **0 pkt**

Co najmniej 80 proc. udział
zakupów kawy Eat&Go oraz
produktów do sprzedaży wyrobów
gastronomicznych od wskazanego
przez Grupę UNIMOT dostawcy

tak: **3 pkt** nie: **0 pkt**

Ekspozycja i sprzedaż wszystkich
produktów marki własnej AVIA
(np. oleje, płyny, etc.)

tak: **5 pkt** nie: **0 pkt**

Sklep w koncepcie
Eat&Go

tak: **5 pkt** nie: **0 pkt**

Koncept kawy i Hot-Dog z logo
Eat&Go

tak: **5 pkt** nie: **0 pkt**

System kasowy (Insoft) i akceptacja
programu AVIA GO

tak: **5 pkt** nie: **0 pkt**

POZIOM I: 50 tys. zł



20-30 pkt

POZIOM II: 100 tys. zł



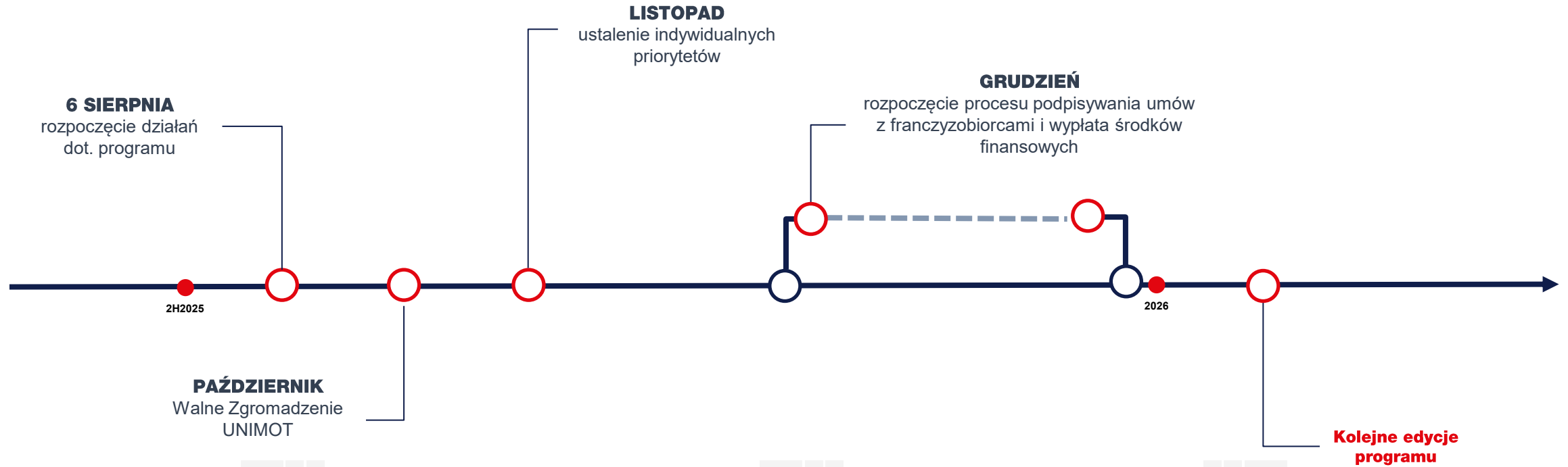
31-50 pkt

POZIOM III: 150 tys. zł



51 i więcej punktów

Maksymalna liczba punktów: **66**



„To nie tylko podziękowanie – to zaproszenie”

„Chodźcie z nami dalej i korzystajcie z tego, co razem zbudowaliśmy.”

– Adam Sikorski, Prezes Zarządu UNIMOT S.A.





**Dziękujemy
za uwagę.**

**WSPÓLNY
KURS** 
Z  **UNIMOT**

